

20 emprendedores en cuarentena en una isla del Mediterráneo

- Nace Menorca Millennials, un club que seleccionará a 20 emprendedores de todo el mundo, para vivir durante un mes en un centro internacional de alto rendimiento en Menorca
- El proyecto tendrá lugar en junio de 2015 y terminará con un *roadshow* por Europa donde los 10 finalistas, presentarán sus start-ups delante de inversores internacionales entre los que destacan socios de una empresa tecnológica adquirida por Google
- El club Menorca Millennials, fundado por dos emprendedores españoles con trayectoria internacional, tiene como objetivo generar start-ups disruptivas de éxito y cuenta con 15 socios de alto nivel relacionados con la isla y mentores internacionales que asesorarán a los participantes

Menorca, 5 de agosto de 2014.- En un momento en el que los emprendedores se han convertido en los nuevos héroes nacionales y que los agentes del sector buscan las claves para crear el mejor ecosistema para atraer talento, nace [Menorca Millennials](#), un club internacional que apuesta por las ideas disruptivas de base tecnológica con el objetivo de construir una red de emprendedores de éxito global.

Transformar el talento de emprendedores con potencial en start-ups, esta es la misión de Menorca Millennials y sólo 20 emprendedores serán los escogidos para formar parte de este proyecto que tendrá lugar en junio de 2015 en la isla de Menorca. Tras superar un proceso de selección internacional, que empezará a principios del año que viene, se escogerán a 100 semifinalistas, de los cuales, 20 se trasladarán a la isla, donde vivirán inmersos en el ecosistema Menorca Millennials. Los 80 restantes tendrán acceso a todos los contenidos y sesiones del programa, vía *streaming*.

El mejor ecosistema para escalar tu start-up

Los emprendedores participantes del club Menorca Millennials vivirán en un ambiente ideal para desarrollar su creatividad, reducir el “ruido mental” y conectar con potenciales inversores. Durante 40 días tendrán acceso directo a los socios fundadores, a asesores de alto perfil internacional y a los mentores, que asesorarán a los emprendedores para que su idea disruptiva se convierta en un proyecto de éxito en menos de 40 días.

“Menorca Millennials se centrará en crear start-ups con un alto potencial de crecimiento, en un entorno sin ruido mental, donde se ofrecerá un entrenamiento personalizado con los mejores expertos y empresarios a nivel mundial, que ya han alcanzado el éxito en el ecosistema emprendedor”, señala Marcos Martín, emprendedor del sector de las energías renovables y

cofundador de Menorca Millennials. “El *mentoring en chanclas* es una parte esencial del *baking process*, donde emprendedor y mentor conectan en un entorno distendido. Es algo parecido a la escuela de Sócrates pero en formato moderno”, añade Martín.

Los 10 mejores proyectos de Menorca Millennials participarán en un *roadshow* por Europa, donde los emprendedores presentarán sus start-ups delante de inversores internacionales.

Compartir ‘best practices’ entre Europa y Estados Unidos

El proyecto, ideado por dos emprendedores españoles con trayectoria internacional Marcos Martín, vicepresidente de una asociación de energías renovables en Bruselas y Ricard Garriga, director de estrategia de una empresa basada en Silicon Valley, cuenta con 15 socios fundadores relacionados con la isla principalmente de Europa y Estados Unidos y 20 mentores de alto nivel globales.

“Los *founding partners* de Menorca Millennials tienen un perfil muy variado; contamos con socios de una compañía que el año pasado Google compró por más de 800 millones de euros, pero también con un directivo de uno de los 10 mejores bancos de Europa, además de un socio de un fondo de inversión europeo que gestiona más de 10 mil millones, comenta Garriga.

La propuesta, que parte del concepto de la generación *millennial*, inició su primer encuentro el pasado viernes 25 de julio, con una cena privada entre los socios fundadores en Menorca, con el objetivo de trazar las líneas de actuación de los próximos meses.

Sobre los fundadores de Menorca Millennials

- **Ricard Garriga**, director de estrategia de start-ups de YouNoodle, empresa con base en Silicon Valley, miembro del consejo del comité de ciudades hermanas SFO-BCN, y de la Global Entrepreneurship Week de España de la Kauffman Foundation GEWSpain. Garriga es ingeniero de Telecomunicaciones, MBA de La Salle y de Executive Education de la Escuela de Negocios de UC Berkeley.
- **Marcos Martín**, se considera un ‘jeday’ de la biomasa convencido de crear un mundo más verde. Emprendedor en RES Energy, miembro de la Junta Internacional de Bioenergía España y América Latina y vicepresidente de AEBIOM. También es arquitecto de el estándar ENplus de Pellets, asesor de AVEBIOM e inversor en proyectos que le apasionan como Jetson. Fuera de AVEBIOM es cofundador de B-estrategies, una consultora sobre energías limpias desde 2007. Martín tiene un Máster en Gestión Forestal de la Universidad de Valladolid, España y MBA por INDAE (Instituto Nacional de Desarrollo Administrativo y Empresarial).

Para más información:

Laia Corbella
+34 626 94 40 90
press@menorcamilennials.com
<http://www.menorcamilennials.com>